

Zilveren vuurtoren voor Smit & Zoon

De tweede prijs voor de stijging in medewerkertevredenheid voor 2008 is uitgereikt aan Smit & Zoon. Het bedrijf dat onder andere chemicaliën produceert voor de leerindustrie en handelt in visolie, zag de tevredenheid van de medewerkers sterk toenemen.



Adjunct directeur Valerie Smit (midden) met de zilveren vuurtoren. Links René Weltevrede (operationeel directeur) en rechts Margreta Barten (personeel-adviseur).

De MonitorGroep reikt jaarlijks een prijs uit aan de organisaties met de grootste stijging in medewerkertevredenheid. De zilveren vuurtoren ging naar Smit & Zoon. "Natuurlijk jammer dat we net geen goud haalden, maar we zijn er erg blij mee" zegt Valerie Smit, directeur van het bedrijf.

Bij Smit & Zoon nam de tevredenheid van de medewerkers sterk toe. Op de vijf hoofdgebieden was een gemiddelde stijging van 5,5% te zien. Dat is de op één na grootste stijging van alle bedrijven die in 2008 een herhalingsonderzoek hebben uitgevoerd met de TevredenheidsMonitor.

Waardering voor de kernwaarden

"We hebben er het afgelopen jaar veel aan gedaan. In het businessplan 2007-2010 hebben we 12 punten opgenomen waar we aan werken. Dat we na een jaar al zoveel verbetering zien, is heel positief." zegt Valerie Smit. "Medewerkertevredenheid is een peiler in het businessplan en gekoppeld aan een van onze Succes Factoren: het zijn van een Employer of Choice. Door medewerkertevredenheid te meten weten we of wij op deze CSF verbeteren. Betrokken medewerkers en de wil van de werkgever om hierop te verbeteren zijn van belang. We hebben allerlei verbeteracties uitgezet, maar je moet het toch maar zien

te realiseren. De eerste actie was blijkbaar al een hele grote stap."

Passie

Passie en betrokkenheid zijn bij Smit & Zoon geen holle woorden. Het begon 188 jaar geleden bij Albert Smit, kapitein op het schip 'De Koornzaaijer' en handelaar in kabeljauw en levertraan. Inmiddels heeft het bedrijf vestigingen in Weesp en Amersfoort en telt het 123 medewerkers. Dat de betrokkenheid nog steeds groot is blijkt uit de respons bij de TevredenheidsMonitor: maar liefst 91% van de medewerkers deed mee aan het onderzoek. Inmiddels heeft het bedrijf de passie ook weten over te brengen naar vestigingen in Italië en China.



Communicatie

Een sleutelwoord bij de verbetering van medewerkertevredenheid is communicatie. Een belangrijke rol is daarbij weggelegd voor René Weltevrede en Marc Smit, de algemeen directeur (en broer van Valerie). "We hebben veel geïnformeerd over het businessplan, maar ik denk dat we met name veel geluisterd hebben naar de medewerkers" zegt René Weltevrede. "Transparantie rond beloning vonden de medewerkers belangrijk, dus daar hebben we veel aandacht aan gegeven. Ook veiligheid binnen ons bedrijf is een belangrijk onderwerp waarover we veel hebben gecommuniceerd. We hebben mensen er continu op gewezen hoe belangrijk het is. Soms met ludieke acties. En met succes."

De vuurtoren krijgt een opvallende plaats in de hal van het bedrijf, vlak bij de plaquette van de oude Albert Smit. Toepasselijker kan het haast niet, een kapitein naast de vuurtoren.

april 2009
www.tevredenheidsmonitor.nl